**Аннотация дисциплины**

**Нейромаркетинг**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области нейромаркетинга; подготовка квалифицированных магистров в области менеджмента (маркетинга), способных решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 7 «Инновационный маркетинг» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Нейромаркетинг как инструмент бизнеса, научная и учебная дисциплина. Биология поведения. Пятимерная концепция построения брендов. Нейромаркетинг как инструмент формирования лояльности к бренду.